



Ministério Público do Estado de Mato Grosso
Procuradoria Geral de Justiça
Projetos Realizados – Atividade Fim



1. Nome do Projeto

Cutchitcho aberto.

2. Autor/Contato

Leandro Volochko (Promotor de Justiça) / E-mail:leandro.volochko@mpmt.mp.br

3. Data Inicial

01/08/2016

4. Órgãos Envolvidos

Polícia Militar do Estado de Mato Grosso.

5. Público Alvo

Eleitores do município de Chapada dos Guimarães.

6. Ementa

O projeto visou proporcionar aos eleitores do município de Chapada dos Guimarães a oportunidade de conhecer melhor as propostas dos candidatos à prefeitura e uma forma de registrar publicamente os compromissos de campanha.

<https://mpmt.mp.br/debatechapada2016/>

7. Justificativa

Em pequenos municípios, como o de Chapada dos Guimarães, é comum não haver o amplo debate e divulgação das propostas e intenções dos candidatos à eleição municipal, acerca da resolução de problemas e de melhorias para a população. No âmbito estadual e federal as emissoras de televisão têm promovido o debate de ideias, propostas e problemas de ordem social e econômica entre os candidatos, oportunidade em que os eleitores analisam cada candidato e formam opinião sobre questões relevantes para o exercício do voto; Um dos papéis do Ministério Público, conforme os termos do art. 127 da Constituição Federal, é a defesa do regime democrático e dos interesses sociais; O exercício indireto do poder pelo povo se dá com eleições limpas, transparentes e qualificadas pelo debate de ideias e propostas. Ao Ministério Público incumbe, portanto, além de garantir eleições limpas e transparentes, fomentar um debate qualificado de ideias e propostas pelos atores do processo eleitoral, quem sejam, eleitores e candidatos. Recém alteração da Lei das Eleições - Lei Federal n. 9.504/97 - passou a



permitir um debate maior por parte dos pré-candidatos antes do período de campanha eleitoral - vide art. 36-A - com vistas a melhorar e ampliar o ambiente democrático. O Ministério Público, por ser instituição com perfil democrático, pode e deve fomentar os debates entre os pré-candidatos através de audiências públicas (ou outro nome que se queira dar) com ampla participação popular para tratar de temas estruturantes e de interesse público. Neste sentido, sugere-se cinco temas estruturantes para debate democrático: saúde pública; educação; transparência, participação/controle popular e finanças públicas; meio ambiente; segurança pública.

8. Descrição do Trabalho

A participação dos candidatos se deu por meio de convite a todos os partidos políticos registrados no município de Chapada dos Guimarães que se dispuseram a enviar os candidatos à prefeitura para o debate, mediante assinatura de Termo de Responsabilidade no qual se exporiam as regras para o debate democrático legal. O regulamento do debate foi elaborado pelo Ministério Público de Mato Grosso e aprovado por todos os participantes em reunião. O convite da população foi realizado por meio da ampla divulgação nos meios de comunicação (rádio, TV, site, carro de som). Foram realizados três debates em local público, sendo dois em Chapada dos Guimarães e um no distrito de Água Fria. Foi criado um site do projeto para que a população pudesse participar das questões envolvidas e ter acesso à todo o conteúdo dos debates, fazer perguntas. <https://mpmt.mp.br/debatechapada2016/>.

9. Cronograma/Duração

Agosto/2016 a outubro/2016.

10. Estimativa de Recursos

Itens alugados: som, iluminação, 2 telões para projeção multimídia, 2 projetores, carro de som para divulgação, 1000 cadeiras para população Contratados: cerimonial e decoração; Custos estimados em: R\$ 12.000,00 (para realização dos três debates).

11. Resultados

Redução significativa do índice geral de abstenções, votos nulos e votos brancos dos cidadãos às urnas. Houve diminuição em Chapada dos de 13.21% no índice de abstenções, votos brancos e votos nulos, comparados com as eleições de 2012, conforme anexo (ESTATÍSTICAS_VOTOS_NULOS_BRANCOS_E_ABSTENÇÕES). Comparativo somente de votos nulos em relação às eleições de 2012 a redução chegou a 23.36%. A participação da população nos três debates realizados foi estimada em cerca de 3.000,00 (três mil) espectadores (Chapada e do Distrito de Água Fria). O site do projeto



Ministério Público do Estado de Mato Grosso
Procuradoria Geral de Justiça
Projetos – Atividade Fim



possibilitou da participação da sociedade para enviar questionamentos, rever o conteúdo dos debates <https://mpmt.mp.br/debatechapada2016/>