



Ministério Público do Estado de Mato Grosso
Procuradoria Geral de Justiça
Projetos Realizados – Atividade Fim



1. Nome do Projeto

Nosso Voto Nosso Futuro.

2. Autor/Contato

Solange Linhares Barbosa (Promotora Eleitoral) / E-mail:solange.barbosa@mpmt.mp.br

3. Data Inicial

01/08/2016

4. Órgãos Envolvidos

Conselho Comunitário de Segurança de Paranatinga-MT (CONSEG); Polícia Militar do Estado de Mato Grosso; Polícia Judiciária Civil do Estado de Mato Grosso; Escola Estadual Apolônio Bouret de Melo; Rotary Club de Paranatinga; OAB Subseção de Paranatinga; Poder Judiciário; Parceiro pessoas físicas;

5. Público Alvo

O projeto pretende atingir, no mínimo, 50% da população votante em Paranatinga, Gaúcha do Norte e Santo Antônio do Leste, incluindo os distritos de Salto da Alegria, Santiago do Norte e Nova Aliança, bem como aldeias indígenas, jovens eleitores e futuros eleitores sobre os temas relacionados ao exercício do voto e temas correlatos ao exercício pleno da cidadania.

6. Ementa

O projeto pretende desenvolver nos eleitores consciência crítica sobre os temas: conceito de democracia, democracia representativa, o exercício da cidadania por meio do voto e sua importância, as atribuições dos mandatários dos cargos de Prefeito e de Vereador, as condutas vedadas durante a campanha, crimes eleitorais - sobretudo a captação ilícita de sufrágio, e assuntos correlatos e responsabilidade para o exercício do voto consciente nos municípios de Paranatinga, Gaúcha do Norte e Santo Antônio do Leste, termos da 57ª Zona Eleitoral de Mato Grosso. De forma mais específica o projeto pretende: 1) Capacitar professores nos temas supramencionados, para que atuem como multiplicadores juntos à comunidade escolar e comunidade em geral, mormente para desempenhar a função de facilitadores nas discussões a serem travadas com os eleitores atingidos pelo projeto; 2) Capacitar alunos do segundo e terceiro anos da Escola Apolônio Bouret de Melo, para que atuem como multiplicadores dos temas suprarrelacionados, e correlatos, junto ao corpo de eleitores atingidos pelo projeto; 3)



Capacitar policiais civis e militares para que atuem como multiplicadores (nas fases do projeto) e também para prevenção e combate aos crimes eleitorais que vierem a ser praticados durante as eleições de 2016; Vídeos do projeto: 1) Eleitores Indígenas: <https://youtu.be/aSIjHaAztik> 2) Eleitores Urbanos: <https://youtu.be/VrcEg6pact4>

7. Justificativa

O projeto surgiu da identificação, pela Promotoria de Justiça atuante perante a 57ª Zona Eleitoral de Mato Grosso, da necessidade de esclarecer os eleitores acerca de conceitos inerentes ao exercício da democracia representativa, tais como o próprio conceito de democracia, o que seja democracia representativa, o exercício da cidadania por meio do voto e sua importância, as atribuições dos mandatários dos cargos de Prefeito e de Vereador, as condutas vedadas durante a campanha, crimes eleitorais - sobretudo a captação ilícita de sufrágio, e assuntos correlatos. Capacitar e conscientizar sobre a compra do voto, situação que ocorre tanto na população urbana quanto nas aldeias indígenas onde o recebimento de pequenos presentes em troca do voto é comum, interpretado como uma atitude boa por parte de quem oferece o benefício.

8. Descrição do Trabalho

1) Reuniões e visitas para engajamento dos envolvidos no projeto, escolas, aldeias indígenas; 2) Capacitação de alunos, professores, policiais civis e militares; 3) Capacitação dos eleitores e futuros eleitores urbanos e indígenas; 4) Realização de laboratório de teatro, palestras, dinâmicas, recitação de poesias, música; 5) Campanha e divulgação do projeto; 6) Sorteio de prêmios (bicicletas, smartphones).

9. Cronograma/Duração

Agosto/2016 a outubro/2016.



10. Estimativa de Recursos

Infraestrutura: 1) automóveis 2) aeronave (acesso às aldeias mais distantes - cedido por particulares) 3) barco (acesso às aldeias mais distantes - cedido por particulares)
Equipe: Promotora de justiça, Servidores da promotoria de Paranatinga, Voluntários pessoas físicas e outros parceiros.

Outros recursos: Orçamento: R\$ 123.898,00. 1) Aquisição de bicicleta R\$ 398,00; 2) Confecção de camisetas para o projeto R\$ 122.500,00; 3) Aquisição de celulares smartphone R\$ 1.000,00.

11. Resultados

- 1) No total de 03 (três) municípios, 03 (três) distritos e 40 aldeias indígenas foram atendidos pelo projeto;
- 2) Mais de 3.000 km percorridos de carro, avião e barco para chegar aos municípios, distritos e aldeias indígenas;
- 3) Mais de 10 (dez) escolas visitadas; 4) Realizados mais de 45 encontros entre reuniões, capacitações e palestras;
- 4) Cerca de 10.000 (dez mil) pessoas capacitadas no total, sendo 5.000 (cinco mil) população urbana e 5.000 (cinco mil) população indígena;
- 5) Não foi registrado nenhum crime eleitoral na eleição de 2016;
- 6) 3 (Três) indígenas foram eleitos em dois municípios: Gaúcha do Norte e Santo Antônio do Leste;